



DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN

"COMPETITIVIDAD, EMPRESA Y CADENAS DE VALOR"

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

A CARGO DE : DR. ERNESTO A. O'CONNOR

**EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:
MARÍA ALICIA AGOTEGARAY
JUAN CARLOS LUCAS
JULIO CASTRO
MARCELO RESICO
MARÍA ELOÍSA GONZALEZ DAMIAN
MANUEL GILBERT GONZALO
MARTÍNEZ BURZACO
CLAUDIO SCHICHT
CARLOS STELLA
MARCOS ALGORTA ROIG**

Ficha de Proyecto de Investigación

1. Título de la actividad

Competitividad, empresa y cadenas de valor

2. Sintetizar los objetivos (2000 caracteres)

El proyecto busca profundizar en la relación entre entorno económico y productivo actual, relacionado con los desafíos de la competitividad para actividad empresarial y las cadenas de valor, con eje en Argentina y en comparación con países seleccionados de América Latina y el Caribe (ALC).

Se centra en la empresa y el entorno económico e institucional. Parte de distintas teorías de la empresa y la relación entre inversión y empresario, así como la relación de la misma con otros participantes (*stakeholders*). Siempre desde la perspectiva de la competitividad sistémica, indaga acerca de cuestiones sectoriales y de cadenas, analizando sectores productivos, cadenas globales de valor y clusters. Se analiza en un primer momento la dimensión económica a través del comercio exterior y la inserción externa, como así también la innovación, tecnología y empresa, y empleo y automatización por empresas y sectores. En un segundo nivel la dimensión institucional referida a la interacción de diferentes actores, como el estado, cámaras, asociaciones, sindicatos, sistema educativo y tecnológico, etc., en la conformación de un ecosistema competitivo.

Se analiza en entorno global de la empresa argentina, por ramas y sectores seleccionados, en un mundo competitivo, revisando los problemas de la globalización y la evolución del comercio global desde el punto de vista de las empresas y las ramas productivas, revisando las fuentes de competitividad empresarial en el siglo XXI, desde la inserción internacional hasta el cambio tecnológico. Se analizan casos de cadenas de valor y su impacto sobre la organización de la producción y la inversión global. También se analizan políticas tecnológicas y estrategias de desarrollo de la competitividad asociadas a la estrategia tecnológica.

3. Director de la actividad

Nombre y Apellido: Ernesto A. O'Connor

E-mail: eoconnor@uca.edu.ar

Teléfono: 4349-0200 interno 1292

Cargo docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la UCA: Profesor titular

Máximo título académico obtenido: Doctor en Economía

4. Tipo de actividad: investigación aplicada

Contraparte: --

Radicación (instituto y localidad-provincia): Departamento de Investigación Francisco Valsecchi, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Católica Argentina.

5. Carreras de grado y posgrado con las que se vincula

Doctorado en Administración de Empresas

Doctorado en Economía

Licenciatura en Administración

Licenciatura en Economía

6. Investigadores que participan del proyecto

Apellido	Nombre	Carácter ¹	E-Mail	Teléfono	Máximo título académico
Agotegaray	María Alicia	Profesora Tópicos avanzados de Administración	maagoteg@gmail.com	1131960579	Doctor
Lucas	Juan Carlos	Profesor Manejo del Conocimiento e Innovación	lucasjuancarlos@gmail.com	1134848590	Doctor
Castro	Julio	Profesor Gobierno de las organizaciones	jcastro@uca.edu.ar	1554980812	Doctor
Resico	Marcelo	Profesor de Desarrollo e Instituciones	marcelo_resico@uca.edu.ar	4338-0649	Doctor

7. Alumnos que participan del proyecto

- María Eloísa Gonzalez Damian, Doctorado en Administración de Empresas, Universidad Católica Argentina
- Manuel Gilabert, Doctorado en Administración de Empresas, Universidad Católica Argentina
- Gonzalo Martínez Burzaco, Doctorado en Administración de Empresas, Universidad Católica Argentina
- Claudio Schicht, Doctorado en Administración de Empresas, Universidad Católica Argentina
- Carlos Stella, Doctorado en Administración de Empresas, Universidad Católica Argentina
- Marcos Algorta Roig, Doctorado en Administración de Empresas, Universidad Católica Argentina

8. Agentes evaluadores y financiadores

Vicerrectorado de Investigación, UCA

9. Monto total en pesos

10. Duración del proyecto (fecha de inicio y finalización)

Inicio: 01 noviembre 2020

Final: 31 octubre 2022

11. Principales resultados

- a. Publicaciones en revistas con arbitraje
- b. Publicaciones en revistas sin arbitraje
- c. Capítulos de libros
- d. Libros

¹ Alumno de grado FCE/Doctorando FCE /Alumno posgrado FCE /Becario FCE /Adscripto de docencia FCE /Profesor FCE /Adscripto de investigación FCE / Graduado FCE.

e. Trabajos presentados a congresos y/o seminarios

12. Resultados pasibles de ser protegidos a través de instrumentos de propiedad intelectual y desarrollos que no pueden ser protegidos por instrumentos de propiedad intelectual

- a. Títulos de propiedad intelectual
- b. Desarrollos no pasibles de ser protegidos por títulos de propiedad intelectual

13. Trabajos finales de graduación, tesis de grado y posgrado

(autor, título, año, sitio web donde está publicado, lugar donde se encuentra disponible)

14. Otra información

Este proyecto se vincula con los siguientes cursos del Doctorado en administración de empresas: Contexto Competitivo y Empresa; Teoría avanzada del desarrollo económico; Manejo del Conocimiento e Innovación; Teoría de la Administración Avanzada.